



Service Mesh: 重塑微服务市场

作者：敖小剑

序言

在过去一年，Service Mesh快速成为社区技术热点。作为国内最早的Service Mesh布道者，我本人也先后做过几次演讲，技术分享，总结文章等。

但是今天，我们不谈技术，不谈架构，不谈产品；我们也不谈 Istio / Conduit / Envoy / Linkerd / NginMesh.....

我们今天来换个角度，聊聊Service Mesh技术在未来一两年可能会在微服务相关的市场带来什么变化.....

A large orange circle with a dashed white border, containing the text "Service Mesh" in bold black font.

Service Mesh

1

微服务市场现状

2

微服务商业模式探讨

3

Service Mesh对PaaS的意义



**Service
Mesh**

1

微服务市场现状

微服务背景和市场现状

传统企业技术转型

- 采用互联网技术
- 以容器和微服务为核心
- 市场巨大，前景看好

微服务

- 兴起于2015年
- 2016/2017国内大热
- 未来几年持续保持热度
 - 用于解决实际问题
 - 普遍适用于各类企业

客户现状



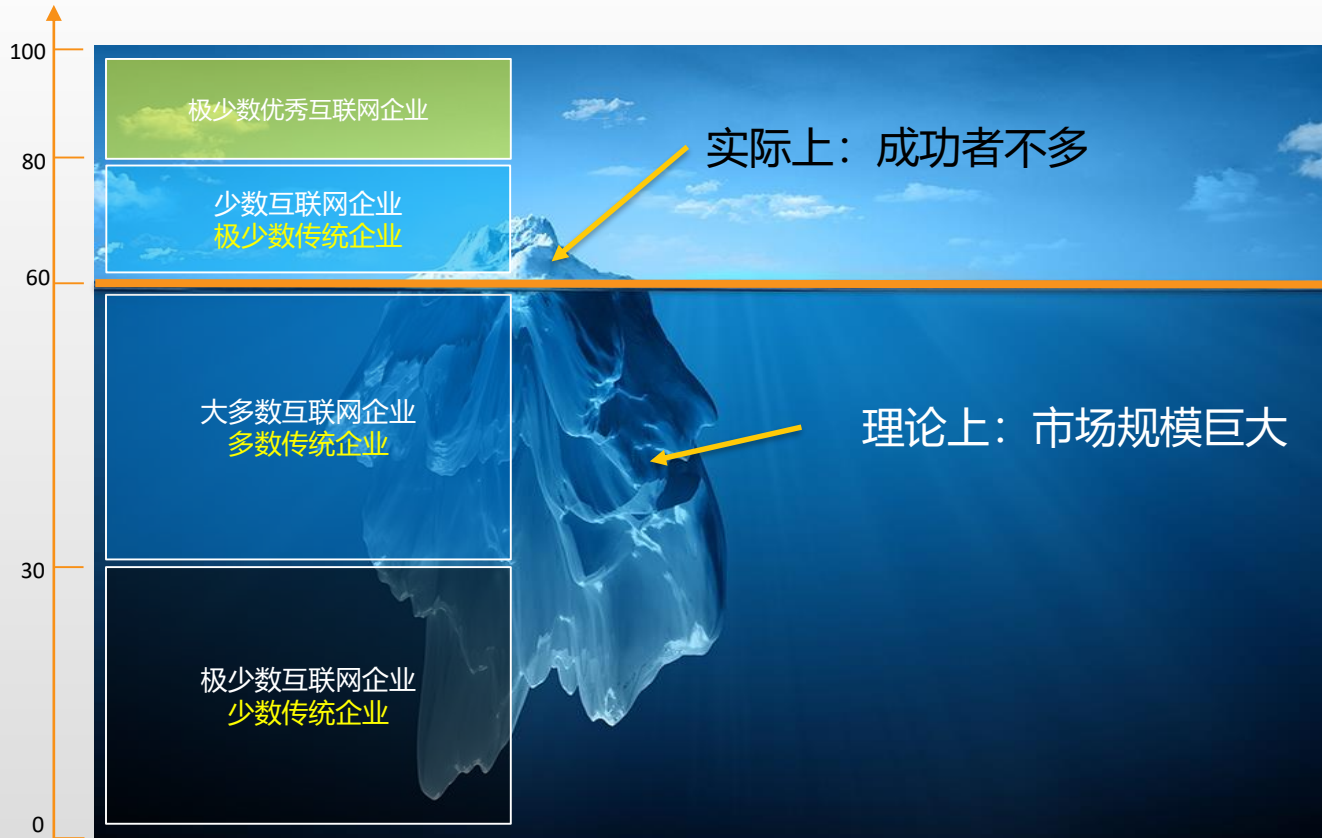
- 第一代侵入式微服务框架门槛高
 - Dubbo
 - Spring Cloud
- 传统企业缺乏互联网技术基因
 - 技术
 - 人才
 - 经验
 - 流程
- 大批企业在实施过程中遇到困难

技术潮流



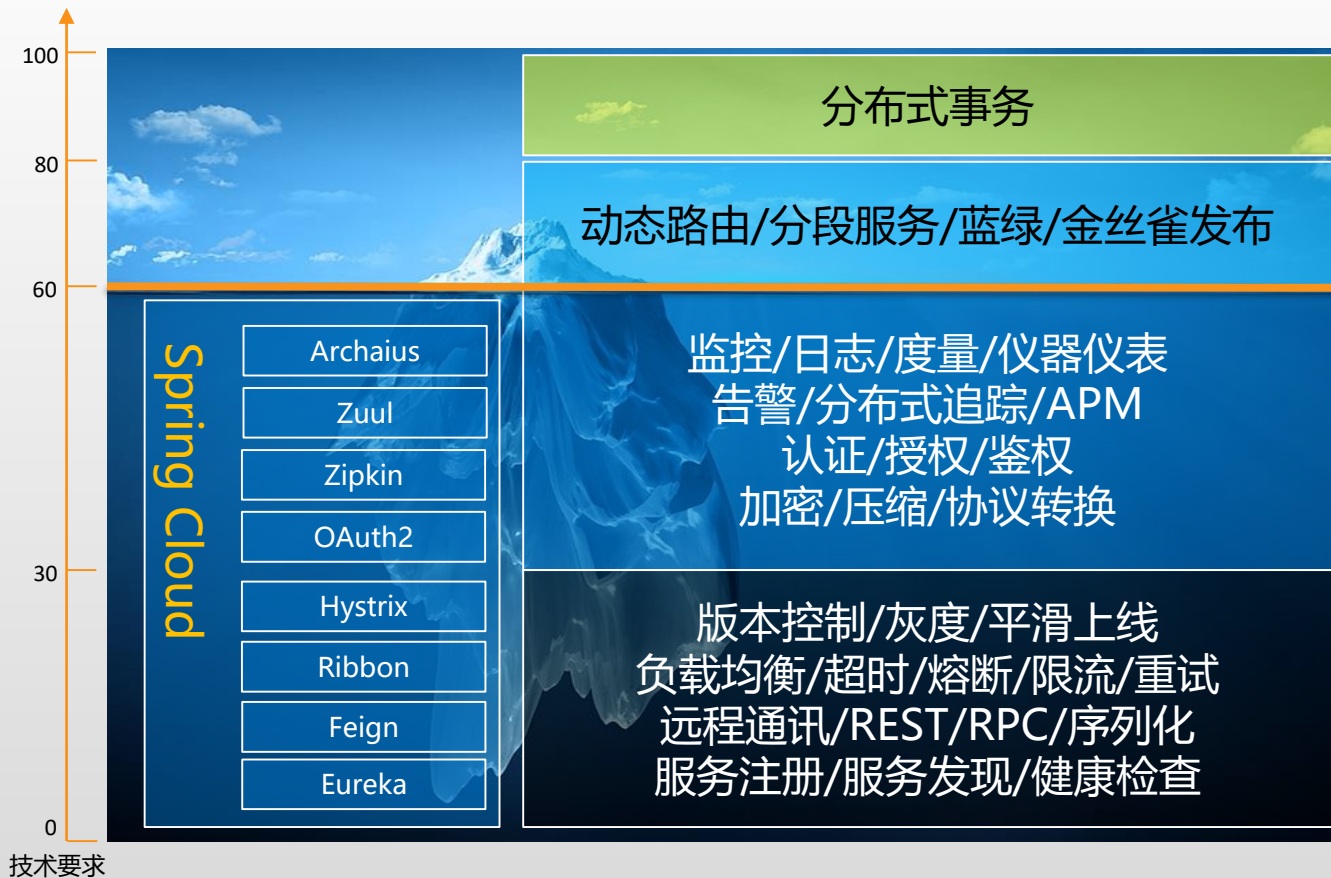
- 第二代微服务技术：Service Mesh
- 思路：降低微服务落地的门槛
- 预期：引爆微服务市场
- 帮助广大传统企业用户完成技术转型

微服务痛点：落地难



技术要求

落地难的原因：门槛高



门槛高的源头：思路不对！

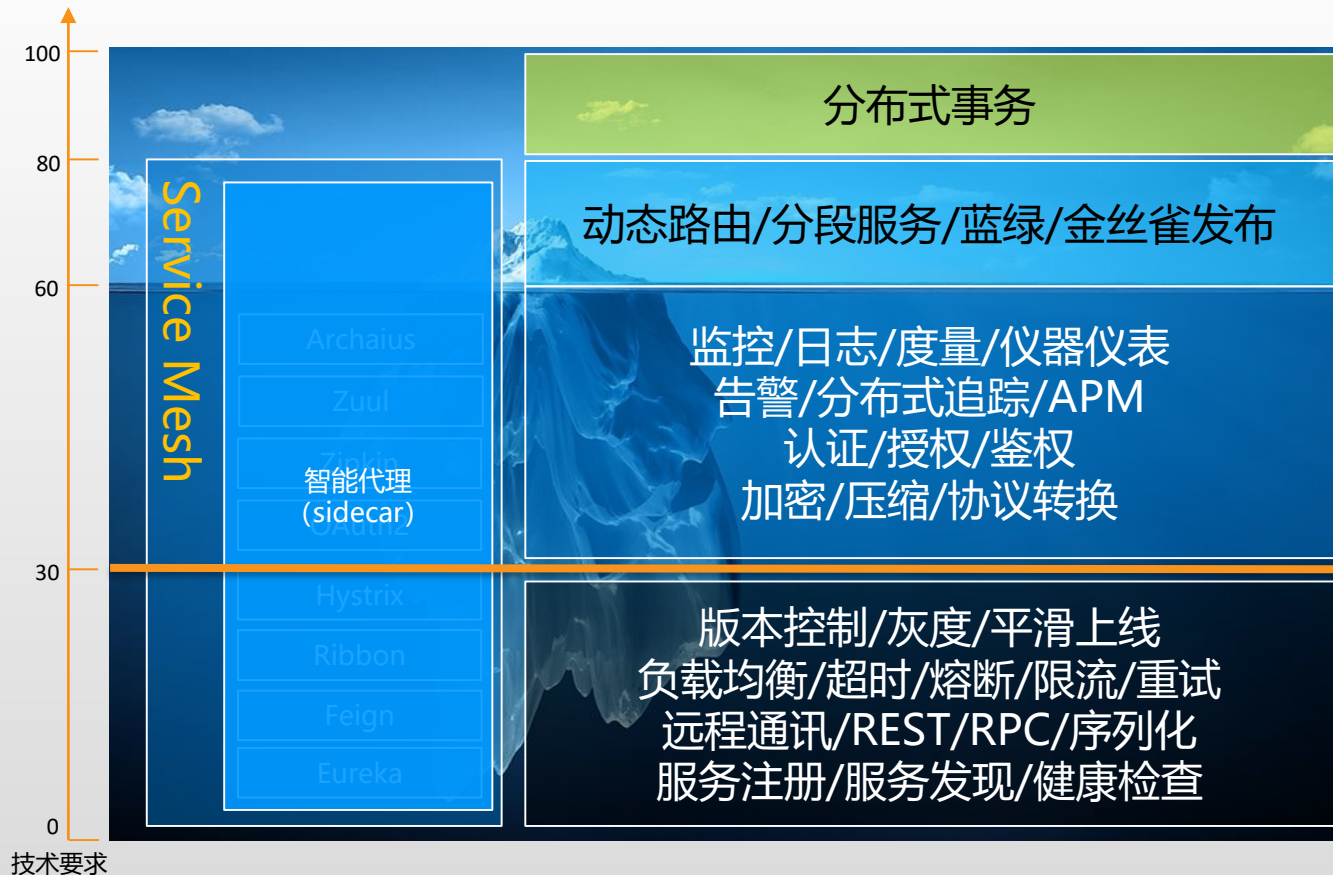


通过**类库** 提供所需的各种组件，降低微服务实施的难度。但是用户依然需要学习每一个组件的使用方式，并对系统足够了解 and 掌握。

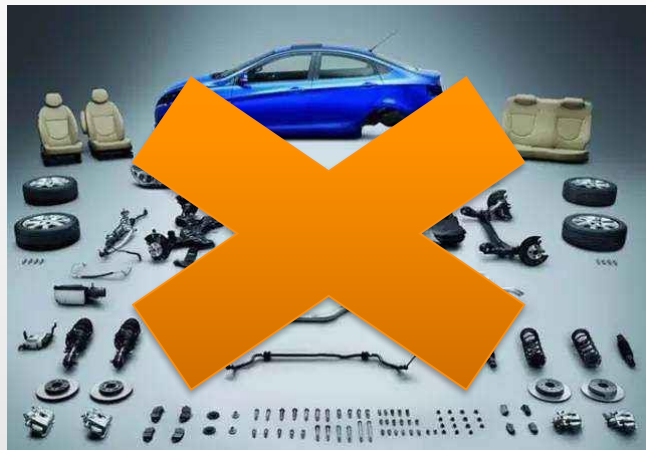


用户的**能力**和**投入**决定了最终的产出物

下一代微服务：Service Mesh



转变思路，调整策略



用户的需求是什么？是掌握微服务框架吗？不是，真正的需求是用微服务开发**应用**，对用户技术能力的要求不应该那么高



直接给用户**成品**，而且是精心打磨的精品，开箱即用，方便快捷品质有保障。用户只要懂如何**使用**就好

核心理念：继续降低门槛





**Service
Mesh**



2



微服务市场模式探讨

我们来探讨这个问题

要推行微服务，但

技术能力不足

该怎么办？

轻松一下：区分互联网企业的方式



互联网企业

• 挖! 挖! 挖!



传统企业
(包括伪装成互联网的)

• 买! 买! 买!

市场为此提供的内容



为什么想上微服务？尤其在参加技术大会之后？



向往



自己的苦日子

- 生吃麦粒
- 简单煮煮

别人的美好生活

- 去皮清洗，碾磨制粉
- 和面，发酵，蒸！

咨询/培训/外包的本质



咨询

- 什么品种小麦口感好吃?
- 小麦怎么煮好吃?
- 怎样发面,才能做出好吃的馒头?



培训

- 小麦的做法大全
- 发面馒头的做法大全
- 蒸馒头技术培训



外包

- 如果这些还搞不定, 上门帮你!
- 明天还要蒸? 来, 我们签二期合同!

让客户变得更强大或者假装更强大, 但是, 事情还是客户这边!

能买到的产品也是不同层次的



小麦

- 初级产品
 - 虽然不能直达目标
 - 但也能提供很大帮助
-
- **类比：各种类库**



面粉

- 中级产品
 - 离目标已经不远
 - 需要最重要的几道工序
-
- **类比：各种框架**



馒头

- 高级产品
 - 开箱即用
-
- **类比：Service Mesh + ?**

市场规律：初级产品总是最先出现，然后逐渐演变

微服务痛点2: 市场模式不对!

- 技术型公司不擅长
- 存在大量竞争对手
 - 咨询公司
 - 培训机构
 - 外包公司
- 占用人手
 - 削弱产品开发能力

恶性循环

咨询

培训

外包

产品

- 客户用于采购的预算会比较有限
- 无法得到足够的利润
- 无力开发更好的产品



如何在产品和项目平衡?



产品

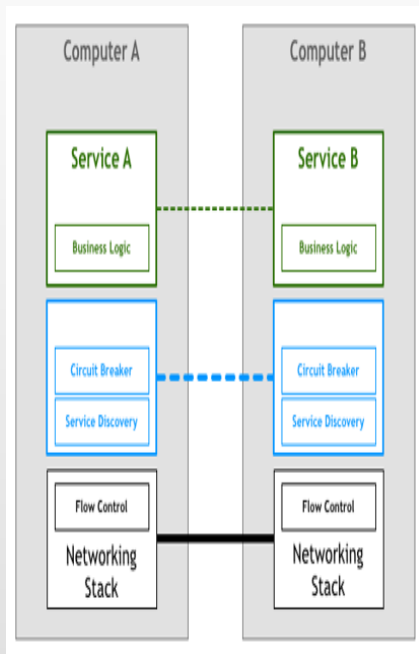
- 缺点：难度高，周期长，风险大，来钱慢
- 优点：可低成本大规模复制



项目

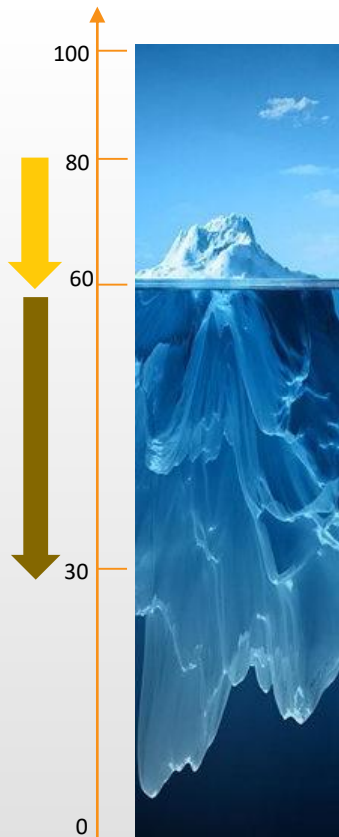
- 优点：有一单吃一单，风险小，来钱快
- 缺点：陷入卖人头境地，难于积累产品

路在何方？ Service Mesh给出答案



技术

- 技术栈下移，加强基础设施



理念

- 降低门槛，做大市场



产品

- 转变思路，产品升级

Service Mesh重建微服务市场模式: 重产品, 重技术!



Service Mesh对微服务市场的核心价值

对使用者更友好

- 技术栈下移
- 降低门槛
- 扩大市场规模



标准统一集中化

- 从类库到框架到平台
- 生态化, 全盘考虑



专业的人做专业的事

- 工业制成品替代小作坊
- 完成度高, 功能齐全
- 提升业界的整体水准



规模效应

- 可低成本大面积使用
- 总收益增加, 但单价降低
- 适合做大规模





**Service
Mesh**

3

Service Mesh对PaaS的意义

PaaS的核心价值是什么？和Service Mesh有何相通之处？

对使用者更友好

- 技术栈下移
- 降低门槛
- 扩大市场规模



标准统一集中化

- 从类库到框架到平台
- 生态化，全盘考虑



专业的人做专业的事

- 工业制成品替代小作坊
- 完成度高，功能齐全
- 提升业界的整体水准



规模效应

- 可低成本大面积使用
- 总收益增加，但单价降低
- 适合做大规模



殊路而同归



易用性

- 简单，简单，简单！
- 尽可能降低客户的门槛
- 客户做的事情越少越简单越好



规模效应

- 产品要好，价格要低
- 规模就一定要大
- 能将蛋糕做大，是市场对技术方案的终极要求



生存之道

- 做原本是客户必须做又不容易做好的事情
- 让客户解脱，专注业务

Service Mesh对PaaS的帮助

提高竞争力

- 技术先进，功能强大
- 客户门槛低，易于使用

Dev和Ops分离

- 接管应用的部署和运维
- 独立于应用的开发和业务实现
- PaaS和应用的界限清晰

整合资源

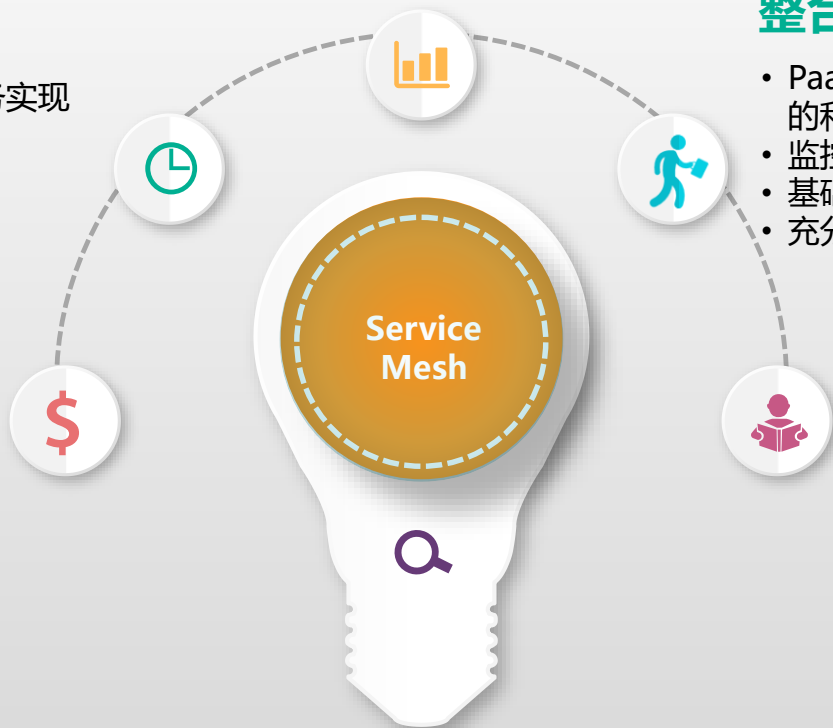
- PaaS的各种能力可以很好的和Service Mesh组合
- 监控/告警/排查
- 基础能力，公共服务等
- 充分发挥PaaS的威力

标准化，规范化

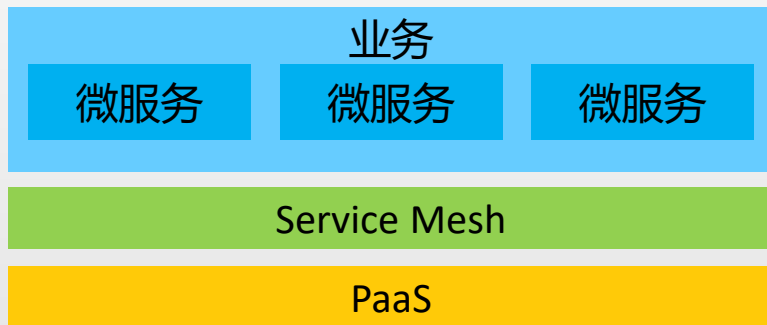
- 规范了微服务的开发/部署/管理/监控/排错
- 通盘考虑整个微服务生态，形成体系

可控性

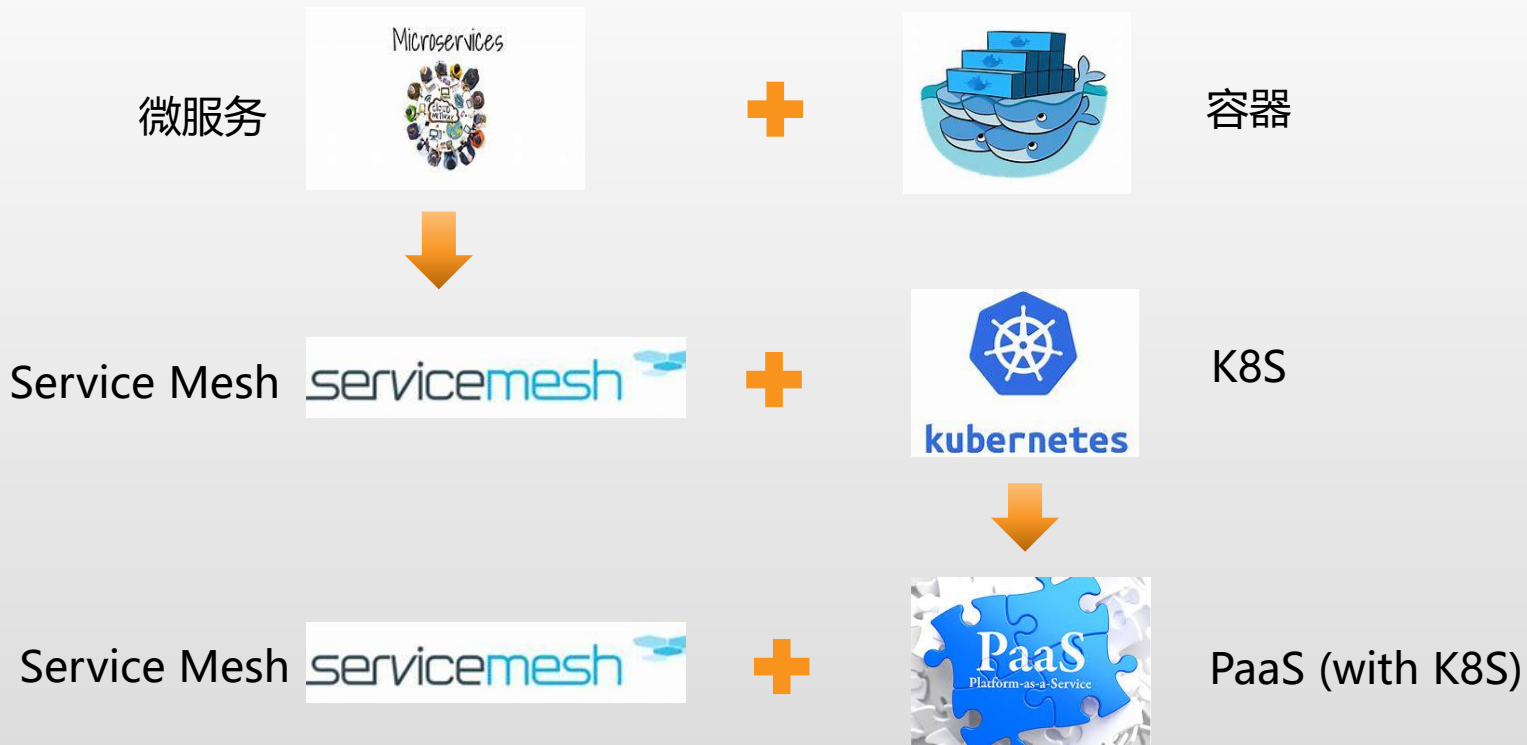
- Service Mesh的控制平面为PaaS提供对应用的统一控制的途径
- 强大的服务治理成为大卖点



总结：Service Mesh为PaaS提供了绝佳的应用落地方案



Service Mesh和PaaS: 新的绝配





谢谢

